

Katowice, 07.04.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/04/2017

W związku z realizacją działań wynikających z umowy o dofinansowanie nr POIR 03.03.03.-24-0017/16 realizowanej w ramach dofinansowania Projektu III osi priorytetowej „Wsparcie innowacyjności w przedsiębiorstwach”, Działania 3.3. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji i innowacyjnych przedsiębiorstw”, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego **Inteligentny Rozwój 2014 – 2020**.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na zakup usługi związanej z organizacją udziału w MT Maison et Object 2017 w Paryżu we Francji w charakterze wystawcy.

### I. ZAMAWIAJĄCY

**Hyla Krystyna „LUPUS” Producent Mebli,**

Ul. Obrońców Westerplatte 89, 40-335 Katowice,

NIP: 6441050562, REGON: 277608304

Tytuł Projektu: „Promocja mebli firmy LUPUS na rynkach międzynarodowych”.

### I. Tryb zamówienia:

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego (zasada konkurencyjności)

### II. Przedmiot zamówienia:

Zakup usługi związanej z organizacją udziału firmy w MT Maison et Object 2017 odbywającej się w Paryżu we wrześniu 2017:

- dzierżawę zabudowy stoiska 20 m<sup>2</sup>
- usługa hotelowa dla 3 przedstawicieli firmy w terminie 8-12.09.2017 r., podczas trwania targów, oraz 2 dni przed i 1 dzień po targach
- transport eksponatów na targi

### Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79956000-0 – usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

60100000-9 - usługi w zakresie transportu drogowego

55110000-4 – Hotelarskie usługi noclegowe

### III. Opis przedmiotu zamówienia:

- elementy zabudowy stoiska (projekt zabudowy stoiska o wymiarach 5 x 4 m wraz ze specyfikacją)
- zakup usługi zakwaterowania bez wyżywienia w terminie 6 – 13.09.2017 r. dla 3 osób w hotelu (3 pokoje 1 osobowe) w Paryżu o standardzie minimum 3 \*\*\*

Rodzaj pokoju – 3 pokoje 1-osobowe

Hotel powinien być nie dalej niż 6 km od hali targowej.

Hotel powinien posiadać bezpłatny dostęp do Internetu.

- transport eksponatów 150 kg

### IV. Wykonawca przedmiotu zamówienia publicznego:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

#### **Formy upublicznienia zapytania ofertowego:**

- a) umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego – link do strony: [www.wyposazenie-hotelowe.pl](http://www.wyposazenie-hotelowe.pl);
- b) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;
- c) wysłanie zapytania ofertowego do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców wybranych przez Zamawiającego.

#### **V. Warunki dostępu / udziału w postępowaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:**

W postępowaniu może brać udział Wykonawca, który:

- a) posiada doświadczenie w prowadzeniu usług organizacji targów, usług transportowych oraz **potencjał niezbędny do ich należytego świadczenia**.
- b) posiada certyfikat kompetencji zawodowych w drogowym transporcie rzeczy oraz licencję na wykonywanie transportu drogowego rzeczy
- b) nie posiada zaległości wobec ZUS i US;
- c) posiada potencjał techniczny i organizacyjny, a także zasoby ludzkie niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

#### **VI. Warunki udziału w postępowaniu:**

1. Warunki, dotyczące oferty:

a) Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę jednostkową oraz całkowitą netto i brutto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu lub upoważnionego pełnomocnika wraz z pieczęcią imienną i firmową

b) Oferta powinna być przygotowana na formularzu ofertowym (Załącznik nr 3) w języku polskim.

c) Oferta powinna być ważna minimum do dnia: 20.04.2017 r.

d) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

e) Nazwę i adres hotelu

f) Minimum 3 zdjęcia obiektu

g) kopię certyfikatu kompetencji zawodowych w drogowym transporcie rzeczy

h) kopię licencji na wykonywanie transportu drogowego rzeczy wydane dla oferenta

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym etapie jego trwania.

#### **VII. Warunki, dotyczące oferenta:**

1. nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej
3. Do oferty należy załączyć wszystkie wskazane w zapytaniu załączniki
4. Czas związania ofertą – minimum do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym
5. Oferent, składając ofertę załączy do oferty oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego (załącznik nr 1)
6. Oferent złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zamówienia (załącznik nr 2)
7. Termin ważności oferty do dnia: 14.04.2017 r

8. Oferty należy składać w języku polskim
9. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy
10. Oferty należy składać w PLN lub/i w EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto
11. brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub załączenia ich w niewłaściwej formie czy też niezgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym (np. niewypełnienie wszystkich rubryk formularza oferty) lub złożenie oferty po terminie spowoduje wykluczenie Oferenta z udziału w postępowaniu – taka oferta nie będzie rozpatrywana,
12. zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany warunków zapytania ofertowego, jego unieważnienia lub zakończenia bez wyboru Oferenta,
13. złożenie oferty przez Oferenta nie stanowi zawarcia umowy a oferty są przygotowywane wyłącznie na koszt Oferenta,
14. udział Oferenta w postępowaniu nie skutkuje powstaniem jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego,
15. załączniki wymienione w Zapytaniu Ofertowym stanowią jego integralną część,

#### VIII. Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

| Lp. | Nazwa kryterium  | Punktacja i waga  | Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny  |
|-----|--|---|---|
| 1.  | Cena   | Punktacja od 0 - 10 pkt / waga 70%                      | Oferent podający najniższą cenę (w PLN lub/i w EUR) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu poprzez 100.<br>$K \text{ cena} - \text{Kryterium cena} = (C_{\text{min}} / C_{\text{bof}}) \times 100$ $C_{\text{min}} - \text{cena najniższej oferty}$ $C_{\text{bof}} - \text{cena badanej oferty}$ W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej – wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.<br>Maksymalna ilość punktów tego kryterium : 100 punktów |
| 2.  | Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego | Punktacja : 2 pkt za każdy rok doświadczenia/ waga 30 % |   |

Sposób przyznawania punktacji poszczególnym ofertom: 100 % = 100 pkt.

#### **Kryterium 1. Cena:**

Ocena ofert dokonywana będzie na podstawie ceny brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

Najniższa cena brutto oferty  
 \_\_\_\_\_ x 70 = \_\_\_\_\_ pkt.

Cena brutto oferty badanej

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

**Kryterium 2. Doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zapytania ofertowego:**

Punkty za kryterium „doświadczenie” zostaną przyznane zgodnie z poniższą tabelą:

| Liczba punktów                  | jeden Rok doświadczenia |
|---------------------------------|-------------------------|
| 2 pkt / każdy rok doświadczenia |                         |

Pozostałe kryteria będą rozpatrywane na zasadzie 0/1 .

Ocena spełnienia w/w warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt. V dokonana zostanie na podstawie oświadczenia Oferenta, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 „Brak przesłanki do wykluczenia” oraz przedłożonych dokumentów (dot. pkt 2A) metodą warunku granicznego spełnia/nie spełnia. Na żądanie Zamawiającego Oferent powinien przedłożyć w terminie tygodnia od żądania pisemny dowód na okoliczność spełnienia jednego lub kilku w/w warunków (np. zaświadczenie wydane przez właściwy organ potwierdzające spełnienie tego warunku). W przypadku nie przedłożenia takiego dowodu Zamawiający będzie uprawniony do jednostronnego wykluczenia oferenta z postępowania, o czym zostanie on powiadomiony pisemnie. W takim przypadku zostanie wybrana kolejna oferta, która uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaje uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i zdobędzie największa liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów.

Wybór oferty udokumentowany zostanie protokołem, do którego załączone zostaną zebrane oferty.

**IX. Termin, miejsce i sposób składania ofert:**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [info@w-h.pl](mailto:info@w-h.pl) lub pocztą na adres biura Zamawiającego lub dostarczona osobiście do biura Zamawiającego (Krystyna Hyla „LUPUS” Producent Mebli, ul. Obrońców Westerplatte 89, 40-335 Katowice).

Termin składania ofert: 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, licząc od następnego dnia po upublicznieniu, za datę złożenia oferty uważać się będzie datę dostarczenia oferty do Zamawiającego,

Oferent nie może dokonać zmian w ofercie lub wycofać oferty po jej złożeniu,

wyłonienie wykonawcy nastąpi w terminie do 9 dni od dnia upływu terminu składania ofert

Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **18.04.2017 r. o godz. 12.00.**

W przypadku ofert dostarczonych osobiście lub pocztą liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego.

W przypadku ofert przesłanych drogą elektroniczną, decyduje data i godzina wpływu na podany adres poczty elektronicznej podany powyżej.

Oferty, które wpłyną po upływie terminu składania ofert, nie będą rozpatrywane.

**X. Miejsce publikacji wyniku postępowania:** w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe tj:

a) umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego – link do strony: [www.wysposazenie-hotelowe.pl](http://www.wysposazenie-hotelowe.pl);

b) umieszczenie zapytania ofertowego na dedykowanej stronie internetowej, tj. w systemie baza konkurencyjności;

Zamawiający zastrzega prawo zmiany postanowień Umowy w następujących przypadkach:

- 1) zaistnienia okoliczności siły wyższej,

- 2) zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand,
- 3) zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych - Go to Brand w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego,
- 4) zmian będących następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego np. konieczności wykonania dodatkowych prac, których brak wykonania uniemożliwi lub znacząco utrudni prawidłowe wykonanie Umowy, wykonanie przedmiotu Umowy w sposób obciążony wadami istotnymi co uniemożliwi wykonanie przedmiotu Umowy w ustalonym terminie,
- 5) na mocy porozumienia stron.

#### **XI. Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie oferenta o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o zdolności oferenta do wykonania zamówienia.
3. Załącznik nr 3 - Formularz oferty.

Miejscowość i data

Podpis i pieczętka Zamawiającego